

# 企業版ふるさと納税

## 熊本県の取組み



©2010 熊本県くまモン

令和3年7月

熊本県 企画振興部 企画課

### 【お問い合わせ先】

熊本県 企画振興部 企画課 戦略推進班

電話：096-333-2019（直通）

メール：[kikaku@pref.kumamoto.lg.jp](mailto:kikaku@pref.kumamoto.lg.jp)

# 「企業版ふるさと納税」により 熊本県を応援してください！

## 対象事業

- ・熊本県が行う「地方創生」の取組み全般
- ・令和2年7月豪雨からの創造的復興や、新型コロナウイルス感染症への対応も対象となります。

## 企業にとってのメリット

社会貢献  
(SDGsの達成など)



PR効果  
(県HPでの企業紹介など)

熊本県との  
パートナーシップの構築

## 手続きの流れ

①寄附申出書の提出



②寄附の払込み



③受領証の受取り

※様式は、県HPに掲載しています。

※県から、納入通知書の送付又は振込口座のご案内をします。

※寄附の払込み確認後に送付しますので、法人関係税の申告の際にご利用ください。

「新しいくまもと創造に向けた基本方針」及び「第2期 熊本県まち・ひと・しごと創生総合戦略」(概要)

(期間R5年度まで)

熊本地震と令和2年7月豪雨からの社会的変容を両輪に、持続可能な新しいくまもとを創造する。

SDGsの理念に沿った取組みの推進

**基本方針** 新しくくまもと創造に向けた基本方針

**1 令和2年7月豪雨からの創造的復興**

【取組みの方向性】  
愛する地域で誰もが安全・安心に住み続けられ、若者が“残り・集う”持続可能な地域の実現を目指すとともに、県内全域においても災害に強い郷土づくりに取り組む。

施策1 被災者・被災地域の1日も早い復旧・復興に向けた取組み  
施策2 県内全域で取り組む災害に強い郷土づくり

**2 新型コロナウイルス感染症を踏まえた対応**

【取組みの方向性】  
感染拡大防止と、大きな打撃を受けた県経済や県民生活の回復とのベストバランスを図るとともに、社会の変容を好機と捉え、熊本の更なる発展につなげる。

施策1 感染症対策の体制強化  
施策2 持続可能な社会の実現  
施策3 持続可能な経済活動の実現

**3 熊本地震からの創造的復興**

【取組みの方向性】  
熊本地震からの創造的復興の総仕上げに向け、残された課題を確実に解決し、熊本の更なる発展につなげる。

施策1 暮らし・生活の再建  
施策2 創造的復興の推進

**4 将来に向けた地方創生の取組み**

【取組みの方向性】  
このような情勢下においても着実に進めていく必要のある施策に、優先順位を見極めながら取組み、地方創生の実現につなげる。

施策1 次世代を担う人材の育成  
施策2 若者の地元定着と人材育成  
施策3 安全・安心な社会の実現  
施策4 魅力ある地域づくり

球磨川流域における緑の流域治水の推進 ・ 水俣病問題

**総合戦略** 第2期 熊本県まち・ひと・しごと創生総合戦略

主な取組み	主なKPI
<b>施策1</b> ・すまい・コミュニティの創造 ・なりわい(生業)・産業の再生と創出 ・災害に強い社会インフラ整備と安心して学べる拠点づくり ・地域の魅力の向上と誇りの回復	・住まいの再建・確保 ・再建を目指す全ての事業者の事業再開 ・再建を目指す全ての農林漁業者の生産基盤の復旧
<b>施策2</b> ・国土強靱化に向けた取組み(道路、河川等の整備・強靱化、地域防災力向上、企業等BCP等策定促進) ・幹線道路の整備	・幹線道路の整備進捗率 ・土砂災害特別警戒区域からの住宅移転数
<b>施策1</b> ・感染拡大防止対策及び相談・検査体制等の確保 ・持続的な医療福祉サービス提供等に向けた体制確保	・くまもとメディカルネットワークに参加している県民数
<b>施策2</b> ・生活への支援、子供の居場所の確保、差別・犯罪の防止 ・Society5.0の実現に向けたDXの推進 ・熊本への人の流れの創出(関係人口、移住定住)	・子供の居場所の数 ・効率化した県の業務数 ・県外からの移住者数
<b>施策3</b> ・企業や雇用の維持及び労働環境の整備(テレワーク、UIターン、多様な人材) ・新しいビジネスの創出(業態転換、事業承継、熊本型企业誘致) ・農林水産業の持続的発展(スマート化、担い手確保、ブランド力向上・販路開拓) ・新たな観光スタイルの確立(顔認証やMaaS等スマートツーリズム、ワーケーション等)	・UIターン就職者数 ・外国人材受入人数(農業) ・企業立地件数 ・農林水産物等の輸出額 ・延べ宿泊者数
<b>施策1</b> ・「すまい」の再建、被災企業の事業再建	-
<b>施策2</b> ・益城町の復興まちづくり(土地区画整理事業、県道熊本高森線4車線化) ・くまもとの誇りの回復と宝の継承(熊本城、震災ミュージアム) ・阿蘇地域の振興(アクセスルート全線開通効果の最大化、南阿蘇村立野・黒川) ・「大空港構想」の実現(魅力ある空港づくり、空港アクセス、UXプロジェクト推進)	・益城町市街地部の人口回復率 ・熊本と阿蘇の交通量回復状況 ・UXプロジェクト参画企業・団体数
<b>施策1</b> ・きめ細かな教育による学力の向上 ・グローバル人材の育成 ・魅力ある学校づくり	・全国学力・学習状況調査 ・中高生の英語力
<b>施策2</b> ・若者の地元定着(フライト企業、奨学金返還等サポート) ・産業人材の確保・育成(農林水産業、医療・介護、建設産業等)	・新規学卒者県内就職率 ・農林水産業、医療福祉、建設業の(新規)就業者数
<b>施策3</b> ・子供を安心して産み、育てられる環境整備 ・誰もが安心して暮らせる地域づくり ・一人ひとりが尊重され、自分らしく暮らせる社会の創造	・結婚支援、不妊治療、早産予防に取り組む市町村数 ・交通事故死傷者数
<b>施策4</b> ・交通体系の最適化 ・持続可能な地域づくり ・スポーツ・文化による地域活性化(交通渋滞解消、CO <sub>2</sub> 排出実質ゼロ、海洋プラスチックごみゼロ、有明海・八代海等の海域環境改善)	・地域づくり事業の取組件数 ・再エネ100宣言 RE Action参加数

# 1. 令和2年7月豪雨からの創造的復興

## (1) 被災者・被災地域の1日も早い復旧・復興に向けた取組み

- すまい・コミュニティの創造
- なりわい(生業)・産業の再生と創出
- 災害に強い社会インフラ整備と安心して学べる拠点づくり
- 地域の魅力の向上と誇りの回復

## (2) 県内全域で取り組む災害に強い郷土づくり

- 国土強靱化に向けた取組み
- 幹線道路の整備



仮設団地(球磨村)



国道219号の復旧の様子(八代市坂本町)



河道掘削(川辺川)の様子(相良村)



仮設商店街(人吉市)

## 2. 新型コロナウイルス感染症への対応

### (1) 感染症対策の体制強化

- 感染拡大防止対策及び相談・検査体制等の確保
- 持続的な医療福祉サービス提供等に向けた体制確保

### (2) 持続可能な社会の実現

- 生活への支援、子供の居場所の確保、差別・犯罪の防止
- Society5.0の実現に向けたDXの推進
- 熊本への人の流れの創出（関係人口、移住定住）

### (3) 持続可能な経済活動の実現

- 企業や雇用の維持及び労働環境の整備  
（テレワーク、UIJターン、多様な人材）
- 新しいビジネスの創出
- 農林水産業の持続的発展
- 新たな観光スタイルの確立（スマートツーリズム、ワーケーション等）



©2010 熊本県くまモン

UIJターン就職支援

## 3. 熊本地震からの創造的復興

### (1) くらし・生活の再建

- 「すまい」の再建、被災企業の事業再建

### (2) 創造的復興の推進

- 益城町の復興まちづくり
- 阿蘇地域の振興
- くまもとの誇りの回復と宝の継承（熊本地震震災ミュージアム）
- 「大空港構想」の実現

熊本地震震災ミュージアム中核拠点(旧東海大学阿蘇キャンパス)



震災遺構(旧阿蘇校舎1号館・地表地震断層)



2023年度、中核拠点内にオープン予定の体験・展示施設イメージ(右奥は震災遺構)

## 4. 将来に向けた地方創生の取り組み

### (1) 次世代を担う人材の育成

- きめ細かな教育による学力の向上
- グローバル人材の育成      ○魅力ある学校づくり

### (2) 若者の地元定着と人材育成

- 若者の地元定着      ○産業人材の確保・育成

### (3) 安全・安心な社会の実現

- 子供を安心して産み、育てられる環境整備
- 誰もが安心して暮らせる地域づくり
- 一人ひとりが尊重され、自分らしく暮らせる社会の創造

### (4) 魅力ある地域づくり

- 交通体系の最適化      ○持続可能な地域づくり
- スポーツ・文化による地域活性化



©2010 熊本県くまモン

若者の地元定着(ブライツ企業)



持続可能な地域づくり(CO<sub>2</sub>排出実質ゼロ)

企業の皆様、  
「企業版ふるさと納税」による  
熊本県への御支援を  
よろしくお願いいたします！



©2010 熊本県くまモン